

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian & Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Manfaat Teoritis	7
1.3.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 <i>Self Disclosure</i> (Keterbukaan Diri).....	12
2.2.2 Faktor Self-Disclosure.....	16
2.2.3 Fungsi Self-Disclosure	16
2.3 Komunikasi Interpersonal	17
2.4 Media Sosial.....	20
2.4.1 Fungsi Media Sosial	21
2.5 Bumble	21
2.6 Kepercayaan Diri.....	23
2.7 Kerangka Berpikir	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28

3.1	Metode Penelitian	28
3.2	Jenis Penelitian	29
3.3	Objek Penelitian	30
3.4	Subjek Penelitian	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6	Teknik Analisis Data	32
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian	33
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Hasil Penelitian	34
4.1.1	Gambaran Subjek Penelitian	35
4.2	Penyajian Data	39
4.2.1	Membangun Komunikasi Interpersonal	39
4.2.2	Penerimaan Sosial & Pujian	42
4.2.3	Validasi	45
4.2.4	Kepercayaan Diri	47
BAB V	PEMBAHASAN	52
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	59
6.1	Kesimpulan	59
6.2	Saran	60
	DAFTAR REFERENSI	62
	DAFTAR LAMPIRAN	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Johari Window.....	13
Gambar 2. Kerangka Berpikir	27
Gambar 3. Profil Bumble Key Informan Maliq	35
Gambar 4. Profil Bumble Informan Salsa.....	36
Gambar 5. Profil Bumble Informan Ditty.....	37
Gambar 6. Profil Bumble Informan Juni	38
Gambar 7. Gambar <i>Johari Window</i>	66
Gambar 8. Gambar <i>Johari Window</i>	66
Gambar 9. Gambar <i>Johari Window</i>	67